

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2013. Manajemen Ekuitas Merek. Alih Bahasa: Aris Ananda, (2013), Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Achmad Fikri Hanif dan N. Rachma, 2017. Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek dan desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang, e-Jrm Vol. 6.
- Alfiyah, N. 2015. Pengaruh Celebrity Endoser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang. Jurnal Manajemen Analisis, volume 4, nomor 2.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Aniek Fatlahah, 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. JIM Nol. 1 No. 2.
- Archi C. Ruslim dan Ferdinand J. Tumewu. 2013. *The Influence Of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone. Journal of Bussines Administration* 2(8), 171-205.
- Assauri, 2013. "Manajemen Pemasaran". Jakarta: Raja Grafindo.
- Athoillah, Anton. (2010). Dasar-dasar Manajemen. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Badrudin. 2014. Dasar-Dasar Manajemen. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta
- Bih, S Lin. 2007. *"The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount". Journal of International Management Studies.*
- Buchari, Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen pemasaran. Yogyakarta: Buku Seru.

- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2011), *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab*, Linda Karya, Bandung.
- Eko Teguh Prasetyo and Sri Purwantini, 2017. *An Influence Analysis of Product Quality, Brand Image, and Price on The Decision to Buy Toshiba Laptop*. Journal of Management Vol.1, No.2.
- Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fransisca Paramitasari Musay, 2013. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 3 No. 2.
- George R. Terry, 2013, *Principles of Management*. Erlangga, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2013. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat.
- Juanim. 2004. *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Josephine Pickett-Barker, 2008. *“Pro-environmental product: marketing influence on consumer purchase decision”* *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 25.
- Kotler, Philip. and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15 edition*. New Jersey: Pearson prentice hall.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013 *marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*. 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Mohamad Rizan, Muthya Octariany Nauli, dan Saparuddin. 2017. *The Influence of Brand Image, Price, Product Quality, and Perceive Risk on Purchase Decision Transformer Product* PT. Schneider Indonesia. *Management Research Journal* Vol.8, No.1.

- Nela Evelia, 2012. Pengaruh Citra merek, Kualitas produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomflexi, Jurnal Manajemen Bisnis Hal. 1-11.
- Noer Choidah, 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki, Jurnal WIGA Vol. 3 No.1, Maret 2013 ISSN NO 2088-0944.
- Ni Made Rahayu Wulandari, 2015. Pengaruh celebrity endoser, citra merek, brand trust terhadap keputusan pembelian clear shampo di kota Denpasar Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 4 Nomor 11.
- Pragita Shinta Uli Sitorus, 2015. *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Price Towards Purchasing Decision on Wardah Cosmetics*. Journal of Bakrie University
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Robert, W.R. 2003. *“Signaling unobervable product quality through a brand ally”*. *Journal of Marketing Research*. volume 26, nomor 2.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Shinta Pamudyaning Rizki, 2016. Analisis pengaruh *Brand ambassador*, Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Citra Merek serta dampaknya terhadap keputusan Pembelian pada Ganier Face Care di kota Semarang, Jurnal Manajeme Bisnis, volume 4 nomor 10.
- Simamora., dalam Sulistian, Ogi (2011:33). Komponen pembentuk citra merek.
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Statitiska Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

<http://bandungcreativecityblog.wordpress.com>
<http://data.bandung.go.id/dataset>